



**LJ-1219**

**B.Com. (Part-III)**  
Term End Examination, 2021

Paper - I

Principles of Marketing

*Time* : Three Hours]

[*Maximum Marks* : 75

[*Minimum Pass Marks* : 25

**नोट** : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note** : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

**इकाई / Unit-I**

1. विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाले आन्तरिक एवं बाह्य शक्तियों की विवेचना कीजिए।

Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

**अथवा / OR**

( 2 )

विपणन की वृहत् परिभाषा दीजिए तथा व्यवसाय कार्य के रूप में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

Give macro definition of marketing and discuss its importance as a business function.

**इकाई / Unit-II**

2. उपभोक्ता क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।

Explain the various factors which effect consumer buying behaviour.

**अथवा / OR**

बाजार विभक्तिकरण को समझाइए। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है ?

Explain market segmentation. What criteria are used for segmenting a market ?

**इकाई / Unit-III**

3. “उत्पाद नियोजन कुल विपणन नियोजन का एक महत्वपूर्ण अंग है।” इस कथन की समीक्षा कीजिए।

“Product planning is an essential part of total marketing planning.” Evaluate this statement.

**अथवा / OR**

( 3 )

ब्राण्ड से आप क्या समझते हैं ? ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क में अन्तर स्पष्ट कीजिए। प्रभावशाली ब्राण्ड के चयन में किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।

What do you understand by Brand ? Explain the difference between Brand and Trademark. What points should be keep in mind while selecting an effective brand ?

**इकाई / Unit-IV**

4. “वर्तमान वितरण प्रणाली में थोक व्यापारी अनावश्यक है। उनको जितना जल्दी समाप्त कर दिया जाय समाज के लिए उतना अच्छा है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? विवेचना कीजिए।

“Wholesalers are superfluous in the modern chain of distribution. Sooner they are abolished would be better for society.” Do you agree with this statement ? Comment.

**अथवा / OR**

वितरण बाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

Describe in detail the factors affecting the selection of distribution channel.

(4)

**इकाई / Unit-V**

5. विपणन प्रवर्तन से आप क्या समझते हैं? विपणन में प्रवर्तन का महत्व समझाइए।

What do you understand by promotion in marketing. Explain the importance of promotion in marketing.

**अथवा / OR**

“विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, बर्बादी नहीं।” इस कथन का परीक्षण कीजिए।

“Money spent on advertising is an investment, not a waste.” Examine this statement.